

El ABC del DirCom

Primera entrega del Diccionario DirCom de la Comunicación

Dedicado a los profesionales estudiantes y enseñantes de la disciplina DirCom, y a todos aquellos que viven, piensan y trabajan en el mundo de las comunicaciones.

El Diccionario DirCom de la Comunicación es una iniciativa de Joan Costa Institute y la Red DirCom Iberoamericana.

Por primera vez se reúnen aquí los términos fundamentales del vocabulario del *management estratégico global* de la sociedad del conocimiento.

Este enfoque difiere sustancialmente de los diccionarios al uso donde se define simplemente el contenido semántico de los términos en pocas líneas.

En nuestro Diccionario, atendemos al *logos* (concepto más palabra) y desarrollamos los contenidos correspondientes a las distintas facetas de cada término, de manera que la explicación de cada término constituye un capítulo especial.

Si quieres coleccionar las entregas sucesivas de este Diccionario, envíanos tus datos: Nombre completo. País. Ciudad. Correo electrónico a ici@joancostainstitute.com

A

Del mismo modo que el Ser precede a la Palabra, excepcionalmente aquí nos tomamos la libertad de privilegiar el orden genético en detrimento del orden alfabético.

ADN DEL DIRCOM

El DirCom declara su internacionalismo de principio y pone de relieve que las grandes escuelas mundiales de gestión -Estados Unidos, Asia y Europa- tienen unos mismos problemas globales. Pero, al mismo tiempo, poseen concepciones propias, valores y estructuras culturales, sociales y políticas bien diferentes, que definen la especificidad de cada una de sus identidades.

El DirCom ha nacido en el seno de las empresas, viviendo con ellas el conjunto de circunstancias de cambio y las necesidades surgidas de ellas en nuestro continente (Escandinavia, Francia, España...). Este “espíritu europeo” se forjó históricamente con el primer mestizaje intercultural o, dicho en palabras del gran Karl Popper, con “el milagro de la civilización mediterránea”, de la cual emergió una cultura luminosa y fecunda para el arte, la ciencia y la técnica: el Humanismo. Este choque de civilizaciones involucró en especial a los griegos y a los emprendedores fenicios, los primeros nos legaron la filosofía, el derecho y la democracia (incluso la democratización de la gestión), y los segundos trajeron el alfabeto, la navegación y el comercio.

Señalemos a título de curiosidad, que la ciencia de la Cibernética, el cálculo binario y las ciencias de la computación, que están en la base de la Revolución Científica tienen raíces europeas. Ya eran conceptos remotamente familiares, incluso a Platón -que utilizaba la palabra griega *kubernetes* para

definir las funciones del piloto-, y a los precursores, como el “padre de la combinatoria” Ramon LLull (1232-1316), y sus seguidores Giordano Bruno (1548-1615), Athanasius Kircher (1602-1680) o Gottfried Leibniz (1646-1716), quien llegó a construir una máquina de calcular que, con su introducción del código binario podrá expresar todos los números mediante sólo dos cifras: 0, 1.

ABSTRACCIÓN

Entre las técnicas materiales y las técnicas mentales, la abstracción es fundamental en la creatividad y la innovación. La abstracción es el proceso mental mediante el cual algunos de los elementos que constituyen una realidad concreta son separados unos de otros y considerados individualmente. De modo más particular, se llama abstracción el proceso que separa los aspectos accidentales, individuales y contingentes de aquellos que son esenciales, para mostrar su importancia.

Este procedimiento mental permite aprehender en el pensamiento explícito, un fenómeno real del mundo exterior llevándolo a categorías mentales a priori. En este sentido, la abstracción es uno de los útiles esenciales del pensamiento científico. Reduciendo el mundo a categorías y a signos fabricados por el hombre, la abstracción permite reducir la variedad y la complejidad de ese mundo a un sistema comprensible y comunicable. La abstracción es el proceso fundamental de la esquematización, indispensable en el diseño de estrategias. “Cuanto más práctica es una mente, más es abstracta” (Paul Valéry).

ACCIÓN

Una empresa es un *equipo humano que emprende acciones* sobre su entorno social, económico y ambiental. La empresa es acción. Jacob Lévi Moreno, uno de los fundadores de la Sociología y de la noción de Creatividad, había escrito en *Sociatry* (1947): “Existió el conductismo, luego el psicoanálisis,

por último el gestaltismo, y ahora lo que denominé *actismo* o *accionismo* (métodos de acción, técnicas de acción, tests de acción e investigación sobre la acción)". Moreno fue uno de los primeros precursores de las *ciencias de la acción*.

La primera realización de una ciencia de la acción se refiere a las diferencias fundamentales que se presentan en el mundo de los organismos y el mundo de los actores en situación. "Una ciencia de las acciones comienza con dos verbos: ser y crear, y con tres sustantivos: actor, espontaneidad, creatividad" (...) "La sociometría -unión de la sociología y la matemática- se basa en la dinámica de grupo; el análisis del liderazgo; el estudio de la interacción sociométrica: extensión de la teoría de la acción y la teoría de la espontaneidad".¹

Praxis, pragmatismo

La palabra griega *praxis* significa "acción práctica". Marx, que actualizó el término, lo utiliza para designar la acción por la cual el hombre transforma la naturaleza para someterla a sus necesidades. Esto lo compromete en una estructura social determinada (grupo, organización, empresa, institución), que al mismo tiempo determina históricamente el ser y la conciencia del hombre. Mediante la noción de *praxis*, Marx reintroduce el pensamiento en el conjunto dialéctico "acción-pensamiento-acción". Que traducimos hoy por *estrategias* y gestión de acciones.

La "acción práctica", según el filósofo americano Charles Sanders Peirce -conocido como el padre de la Semiótica- encuentra la expresión de la acción humana en la actitud *pragmática*. El pragmatismo es una filosofía que mide el valor, y también la futilidad, del pensamiento observando si se trata de una acción que sirve sobre todo al comercio, a la práctica de la vida. El pragmatismo es la filosofía del resultado. J. Dewey llamó al pragmatismo, *instrumentalismo*, porque "el pensamiento es el instrumento de la acción".

¹ MORENO, J. L. (1954) *Fondements de la sociométrie*. PUF, París.

Praxeología

La formalización de las *ciencias de la acción* se debe al impulso del filósofo polaco Kotarbinski, antiguo presidente de la Academia de Ciencias de Polonia, a las que bautizó con el término de Praxeología. La praxeología (desarrollada por R. Duval en *Sociologie du travail*), se basa en un análisis materialista de las acciones, orientado hacia la idea de eficacia, que separa de manera distinta la creatividad, la realización y el resultado material de una acción. La praxeología analiza, prevé una teoría de los acontecimientos y ha construido toda una terminología que retoma, en términos más modernos, la filosofía de la acción para fundar una ciencia de las acciones.

Actuar, comunicar

Uno de los temas que emerge constantemente es la interdependencia de todos los factores de acción entre todas las disciplinas. En el libro *La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión* (J. Costa, 1999) se desarrolla una idea central: “la naturaleza unitaria y las funciones comunes de la acción y de la comunicación”. Así, incluí la Comunicación a la ciencia de las acciones. Ambas constituyen hoy por hoy la síntesis más específica de la *praxis* aplicada a la estrategia y la gestión en las organizaciones.

“Comunicar es actuar y Actuar es comunicar” (Costa, 1999). En la actualidad, y lejos ya del superado boom de la comunicación de los años 70, el DirCom se redefine como *Ejecutivo Estratega Global*. Se afirma así su nueva faceta de consultor estratégico para la toma de decisiones ante el CEO, el Consejo de Administración y el equipo Directivo. En esta alta responsabilidad profesional, el DirCom tiene ante sí, no solo una, sino dos vías alternativas, o simultáneas: *actuar* o/y *comunicar*.

Toda acción es una manifestación de energía o de fuerza. Es una manera de obrar conforme al cumplimiento de una

función. En teoría general de sistemas, una acción es un proceso que dentro de un sistema organizado, como la empresa, permite modificar una magnitud reguladora, ya sea de una o varias partes, y así, modificar el todo. He aquí el aspecto operacional.

ACTITUD

En psicología, es la disposición continua a reaccionar con una tonalidad afectiva, una expresividad o una conducta características. La actitud constituye un estado motivacional, es decir, un estado psicológico previo o pasivo en relación con los estímulos que le llegan del mundo exterior al individuo. Pero al mismo tiempo, ese estado condiciona el tipo de reacciones y un cierto grado de coherencia en la actividad y en la conducta individuales.

La actitud de un individuo no es el acto físico, sino el estado psicológico previo que acompaña ese acto, y que revela una determinada disposición del individuo. Las diferentes actitudes son determinadas en gran parte por factores emocionales. Ellas pueden ser adquiridas consciente o inconscientemente y están integradas en la estructura caracterológica de la personalidad.

En psicología social, la actitud es una predisposición aprendida culturalmente por el individuo según la cual valora determinadas ideas, objetos, otros individuos, colectividades, grupos e instituciones. Esta predisposición hace que el individuo responda de una manera característica ante cada fenómeno sobre el cual tiene formada una actitud.

Si quieres coleccionar las entregas sucesivas de este Diccionario, envíanos tus datos:
Nombre completo. País. Ciudad. Correo electrónico a jci@joancostainstitute.com