

## **Novedad editorial**

### **El DirCom hoy.**

#### ***Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía***

“Necesitamos impulsar una nueva ética de responsabilidad que contribuya a volver a un capitalismo más humano en el que se promueva la prosperidad desde abajo”

**Barack Obama**

*Presidente de EE. UU.*

“En la crisis económica no hay mal que por bien no venga”

**Salvador Pàniker**

*Filósofo*

“Ni la dirección ni la producción ya no serán centrales, sino sólo los valores, los modos y formas de actuar. Tal vez esa sea la nueva forma de empresa”

**C.K. Prahalad**

*Consultor en desarrollo de la ONU*

“En tiempos difíciles, la mayor inversión es la dedicada a la formación propia”

**Alberto Grandó**

*Decano de la Escuela de Negocios Bocconi, Milán*

“Para crear una nueva economía sin pasar por una impensable catástrofe, Obama, y otros gobiernos, tendrá que profundizar su intervención en la economía por medios no sólo económicos, sino de principios de gestión, regulando la actividad de las empresas, empezando por las financieras, en función de criterios que combinen legítima ganancia y responsabilidad social. Algo que, excepcionalmente, enseñan las mejores escuelas de negocios de España y que va a tener una fuerte demanda por parte de ejecutivos en fase de reciclaje.

**Manuel Castells**

*Sociólogo de la sociedad de la información*

### **La gestión empresarial ha cambiado de signo**

Hoy, cuando todos los emprendedores, empresarios, directivos y empleados, inversores, distribuidores, y Administraciones públicas, líderes de opinión, competidores y consumidores estamos atrapados en la red global, la llave maestra se llama *Creatividad, Estrategia y Gestión de los vínculos*. Los modelos del pasado ya no valen.

Este es el reto. Innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Todo esto pasa por la comunicación, las relaciones, la cooperación, el compromiso y la tecnología. En este contexto, el DirCom, estrategia y gestor de las comunicaciones, se afianza más y más como la nueva figura en alza.

## A quiénes interesa esta obra

**El DirCom, hoy** es un libro de avanzada para la formación de nuevos DirCom's o para los profesionales que desean actualizar sus conocimientos, así como para consultores, asesores y gabinetes de comunicación, enseñantes y estudiantes de cualquier rama de esta ciencia transversal que es la Comunicación estratégica aplicada a empresas, instituciones y organizaciones públicas o privadas, ONG's, gobiernos, partidos políticos, administraciones y entidades educativas.



### **El DirCom, hoy.**

#### **Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía**

Con el patrocinio de diversas Universidades de Europa y América

ISBN 978 - 84 - 612 - 6816 - 0

180 páginas ilustradas con profusión de gráficos y esquemas

pvp **25 euros**

 **Costa Punto Com Editor**  
[costapuntocom@megalink.com](mailto:costapuntocom@megalink.com)