

El último libro de Joan Costa llega a Argentina

El DirCom hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía

La obra ha sido coeditada por la Universidad de Palermo y patrocinada por el GIECI, la Universidad de las Américas UDLA, Ecuador y la Universidad del Valle de México



La gestión empresarial ha cambiado de signo.

Hoy, cuando todos los emprendedores, empresarios, directivos y empleados, inversores, distribuidores, y Administraciones públicas, líderes de opinión, competidores y consumidores estamos atrapados en la red global, la llave maestra se llama *Creatividad, Estrategia y Gestión de los vínculos*. Los modelos del pasado ya no valen.

Este es el reto. Innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Todo esto pasa por la comunicación, las relaciones, la cooperación, el compromiso y la tecnología. En este contexto, el DirCom, estrategia y gestor de las comunicaciones, se afianza más y más como la nueva figura en alza.

El DirCom, hoy es un libro de avanzada para la formación de nuevos DirCom's o para los profesionales que desean actualizar sus conocimientos, así como para consultores, asesores y gabinetes de comunicación, enseñantes y estudiantes de cualquier rama de esta ciencia transversal que es la Comunicación estratégica aplicada a empresas, instituciones y organizaciones públicas o privadas, ONG's, gobiernos, partidos políticos, administraciones y entidades educativas.

