



## Novedad

### La Forma de las Ideas

*Cómo piensa la mente.*

*Estrategias de la imaginación creativa*

**Último libro de Joan Costa**

**Este libro es creatividad pura.**

Es un ensayo sobre la forma de las ideas. (¿Las ideas tienen forma?). Y sobre las formas de los procesos mentales que las producen. (¿El pensamiento tiene formas?).

“No hay un qué sin un cómo”, afirma Joan Costa. Una cosa es **qué** pensamos: una estrategia para tal objetivo, una solución a tal problema. Y otra cosa diferente es **cómo** pensamos: mediante un conjunto de técnicas mentales de las que no tenemos ni idea.

Es el pensamiento en red. Navegamos por la red de nuestras neuronas. El cerebro es el ciberespacio biológico.

¿Cómo comunicar las ideas? La mente humana posee una capacidad limitada para tratar la información que recibe (16 bits/seg.). Por eso se debe convertir las ideas complejas en sencillas, y las formas mentales en formas visuales, imágenes y esquemas.

Este libro es indispensable para **aprender a pensar**. O por lo menos, a conocer cómo piensa la mente. Para ello ha reunido una variedad de temas, argumentos y ejemplos que provienen del arte, la ciencia, la experimentación, la comunicación, el diseño, las tecnologías. Y lo hace combinando el rigor, la imaginación y -por qué no- la ironía y la provocación.

**Joan Costa** es comunicólogo, sociólogo, diseñador, investigador y metodólogo. Codirector del *Master de Psicocreatividad*, Universidad Autónoma de Barcelona. Cofundador y profesor de ICOMI, Escuela de Creativos. Profesor de la European Communication School, de Bruselas y del Instituto Europeo de Design de Barcelona. Doctor *honoris causa* por la Universidad Jaume I, de Castellón, España, y por la Universidad Siglo 21, de Córdoba, Argentina.